

ANI cria

Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação

Candidaturas abertas até 15 de setembro

A Agência Nacional de Inovação (ANI) criou o **Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação***, com o objetivo premiar os trabalhos jornalísticos portugueses sobre a inovação feita no nosso país, por empresas ou por outros atores do sistema nacional de inovação. As candidaturas estão abertas até 15 de setembro.

O Prémio, cuja primeira edição será este ano, visa reconhecer peças originais de jornalistas que se tenham destacado com artigos publicados em 2017, na imprensa ou em canais de *media online*, nas seguintes categorias:

- Políticas de Inovação e atividades de I&D;
- Atividades de inovação;
- Novos produtos, processos e serviços;
- Mudança organizacional;
- Transferência de tecnologia;
- Valorização do conhecimento de base científica e tecnológica.

Cada jornalista pode submeter no máximo duas peças jornalísticas de sua autoria.

O júri, liderado pelo Presidente do Conselho de Administração da ANI, selecionará as melhores peças jornalísticas para cada categoria. Posteriormente irá decorrer uma votação online para apurar os vencedores de cada categoria.

Cada um dos vencedores apurados recebe um prémio monetário no valor de quatro mil euros.

O cronograma previsto é o seguinte:

- até dia 15 de setembro: submissão de candidaturas
- até dia 15 de outubro: análise das candidaturas
- entre 16 e 31 de outubro – votação online para apurar os vencedores de cada categoria
- 16 de novembro (data provisória) – Evento com entrega de prémios

Para mais informações, consulta do regulamento e submissão de candidaturas:

<https://ani.pt/eventos/premio-nacional-de-jornalismo-de-inovacao/>

*Iniciativa promovida no âmbito do projeto ANI “Iniciativa de Transferência de Conhecimento”.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional